

# 夯实基础，稳步拓展

## 为推动煤炭运销行业可持续发展贡献力量

——广东省煤炭运销协会 2018 年上半年工作情况报告

2018 年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，是决胜全面建成小康社会、实施国家能源“十三五”规划承上启下的关键一年。

今年以来，协会认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持为企业、行业、政府和社会服务的根本宗旨，以深化供给侧结构性改革、促进煤炭市场平稳运行为主线，正确认识和把握新时代行业协会发展面临的形势和任务，坚定不移贯彻新发展理念，不断深化内部改革和机制创新，聚焦核心业务品牌建设，全面加强各项基础工作，为推动煤炭运销行业可持续发展贡献了力量。

### 第一部分

#### 2018 年上半年工作总结

一、以提升服务质量、拓展服务范围为己任，推动协会稳定发展

今年上半年，协会继续认真履行煤炭行业相关职责，以促进行业持续健康发展为根本出发点和落脚点，深入开展调查研究，及时反映企业诉求，提出相关政策建议，为有关部门制定政策措施做了一些基础性工作，维护了行业利益，为行业平稳健康发展做出了努力。

### （一）以全面提升各项基础服务为抓手，逐步发展协会会员队伍

1、会员是协会的基础，协会的发展离不开会员的支持，发展和壮大稳定的、高素质的会员队伍是做好协会工作的条件和根本。今年上半年，协会通过加强宣传、提升服务、建立良好形象等各种措施，有组织、有计划地逐步深入发掘行业的会员资源，特别是积极发展省内各电力企业加入协会，争取今年电力企业会员数增加二十家，提升协会的综合实力之余还更好地为行业提供多元化服务及数据支持。

2、完善信息指数发布范围，为企业经营和政府决策提供重要支撑。今年上半年协会完善了价格指数发布范围，定期发布“CCI 动力煤指数系列”、“动力煤高频数据日报”“环渤海煤炭早报”“动力煤周报”等一系列信息指数，对可能出现的供需问题和行业发展面临的重大问题做出预判，为有关部门决策提供参考。目前，这一系列信息指数在引导企业改善经营、维护市场平稳运行中发挥了重要作用。

3、积极协调煤炭进口中的矛盾和问题，深入开展调研，

反映企业诉求，维护行业稳定发展。煤炭进口限制令在4月初再度开启，国家对福建、广东、浙江等几个主要煤炭进口省份采取了限制措施，通关时间也大幅延长，这是继去年7月国家启动煤炭进口限制令后第二度采取这一措施。进口煤政策的再次收紧让不少企业措手不及。协会通过召开煤炭运销季度分析会、进口煤工作座谈会等形式，开展相关进口煤等专题调研，在传达国家相关部门政策精神的同时，向省经信委、省商务厅、海关、检验检疫等部门反映企业的实际困难，及时与这些部门沟通协调，提出相应的意见及建议，争取得到政策支持和妥善解决。

4、重视一线调研，为企业开拓市场和行业发展做好服务。今年上半年，协会一如既往做好会员企业拜访工作，走访多家单位，深入分析省内煤炭供需形势，认真倾听企业呼声，收集企业意见及建议，务求及时为企业排忧解难。

5、组建行业专家库，打造协会数据分析品牌。与行业相关数据分析单位进行合作，按照“整合、共享、完善、提升”的原则，充分运用现代信息网络技术和专家库大数据挖掘功能，对行业数据资源进行优化，促进会员企业数据资源高效利用和合理配置，有的放矢，不断提升协会的管理水平和创新服务能力。

**（二）加强运行监督和市场分析，为政府和企业决策提供依据**

1、推动落实执行煤炭中长期合同制度，为煤炭市场稳定运行奠定了坚实的基础。在煤炭产运需衔接方面，协会做了大量基础性工作和调查研究，并向有关部门提出明确建议，得到了政府部门的认可。目前，国家发改委已将 2018 年跨省区 20 万吨及以上规模的电煤、钢煤中长期合同列为重点监管范围，要求季度履约率不低于 80%，半年及全年履约率不低于 90%，同时要求被列入国家重点监管名单的企业每月要求报送合同履行情况。协会对此高度重视，认真配合做好此项监督工作，确保企业每月 10 日前把上月合同履行情况报送省经信委，以便汇总报国家发改委。

2、建立横向煤炭经济运行分析机制。全面了解相关行业经济运行对煤炭市场的影响，收集汇总电力、港口、船务等行业月度运营信息，共同建立煤炭经济运行分析机制。

3、建立纵向煤炭经济运行分析机制。每个季度召集主要煤炭产业链企业召开煤炭经济运行分析会，了解煤炭企业的运行情况及存在的问题，共同探讨煤炭市场的后期走势。

4、参加省发展改革委、省能源局、省经信委等部门定期召开的煤炭运行工作例会，汇报煤炭市场运行情况，反映煤炭企业诉求，提出政策建议，为政府相关部门制定政策措施提供决策依据。

**（三）探索全省煤炭平台大数据建设，进一步提高协会的综合影响力**

平台大数据建设将集合发改委、经信委、商务厅、能源局、工商、海关等相关政府部门以及煤炭、电力、铁路、港口、海运等多个相关行业的信息，实现煤炭产运需环节数据实时对接，智能数据库管理系统处理能力不断优化，系统集成和信息推送服务得到全面提升，为下一步打造煤炭智能供应链生态圈奠定扎实基础。

## 二、把握新时代协会发展面临的形势和任务，推动协会可持续发展

目前我国经济发展的大势已发生根本性的变化，从消费者互联网向产业互联网推进，全球化、绿色化、市场化以及区域一体化为需求结构、产品结构、成本结构、产业形态、时空变化带来根本性的影响，为社会带来巨大的机会和挑战。通过对协会发展全局性、战略性、方向性、创新性的研究和思考，协会的工作也面临着新的形势变化。

### （一）搭建产业链平台，带动行业共谋发展

伴随国家积极推广环保产业，大力发展新能源政策出台，协会积极搭建产业链上下游对接平台，促进产业链与政府相关部门的合作，带动相关企业经营结构调整、管理水平提升，如今年上半年成功牵线新能源服务单位与相关政府规划等部门对接，后续工作在陆续进行中并将以点带面进行铺开推广。

### （二）组建运营服务部，升级服务范畴

未来 20 年是我国交通能源动力系统转型的战略机遇期。目前，以替代燃料和混合动力为代表的各种新型汽车能源动力技术迅猛发展，相互竞争，引发了一场新的技术变革，预示着社会将进入能源动力技术创新突破的机遇期。因此，今年上半年，协会也紧紧抓住这些机遇，把握新能源汽车发展的良好势头，与相关企业及行业协会建立合作关系，组建运营服务部，推动新能源汽车配套设施的统筹规划、创新发展，助推新能源汽车加快推广应用，建立促进节能与新能源汽车市场化发展的长效机制。

## 第二部分

### 2018 年下半年工作计划

今年下半年，协会工作继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，不忘初心，砥砺前行，坚持为企业、行业、政府和社会服务的根本宗旨，充分发挥联系政府、服务企业的桥梁纽带作用，积极参与行业管理，不断加强运销协调，深入推进行业自律，加强创新开放合作，主动作为，趁势而上，做好各项工作，促进协会和行业的可持续发展。下半年除了继续做好日常工作以外，重点抓好以下几点主要工作：

## **（一）拓宽工作思路，逐步壮大会员队伍**

做好会员发展工作，是协会的基本工作。今年下半年，协会在会员发展上，拟通过多种宣传方式和开展灵活多样的活动吸引企业加入协会，年内拟增加以电力企业为主的会员20家，壮大会员队伍；提供一些力所能及的数据支持和人员培训，协助提升会员企业的决策和经营能力。

## **（二）配合政府相关部门做好行业管理工作，进一步发挥协会的桥梁纽带作用**

1、协会将根据2018年全国能源迎峰度夏电视电话会议要求以及省政府的各项要求，密切关注煤电运行态势，配合政府部门努力完成煤电保障任务；

2、积极承接政府购买服务，根据政府相关部门的实际需求，制定相关项目方案，建立大数据信息服务平台，争取政府大数据平台建设专项资金的支持，为协会增加资金来源渠道；

3、继续积极配合国家有关部门建立完善煤炭中长期合同履行考核评价措施，配合政府部门做好对中长期合同执行情况的监督工作，推进建立稳定的煤炭市场供需关系。

## **（三）着力提升各项拓展服务能力，提高协会的行业影响力**

1、协会将通过举办进口煤及煤炭分析会议，联合国内相关对口单位，创建一个联盟交流平台，并借助“粤港澳大湾区”的发展需求，引领国内煤炭行业发展的先锋，借助社

会智库专家，开展行业高峰论坛等有影响力的会议；

2、认真学习借鉴兄弟省市港口运营的先进经验，积极探索加强港口运作的有效途径，协会将于下半年组织相关会员单位赴兄弟省市港口进行学习调研，并开展一系列的座谈会会议活动；

3、为帮助企业了解期货市场规律与品种特点，丰富投资品种和交易策略，不断提高投资管理水平，协会将于下半年联合期货公司赴省外进行相关期货业务考察和培训。

4、协会将继续通过竞技比赛等其它文化与体育活动，搭建一个轻松、娱乐化的沟通平台，发挥协会桥梁纽带作用，增进协会与各会员单位以及会员单位之间的交流互动，丰富会员单位职工业余文体生活。

以上报告请各常务理事审议，如有不对的地方请批评指正。

广东省煤炭运销协会

2018年7月16日